

تصور مقترح لإنشاء قسم الاعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية

أ. د محمود يحيى سعد

أ. د نبيل خليل ندا

أ. م. د حماده محمد عبد الحميد

باحث. احمد السيد عبد الغني

يهدف البحث إلي وضع تصور مقترح لإنشاء قسم الاعلام الرياضي بكليات التربية

الرياضية بجمهورية مصر العربية وذلك من خلال:-

١- احتياجات سوق العمل في مجال الاعلام الرياضى بانواعه المختلفة.

٢- رؤية ورسالة واهداف قسم الاعلام الرياضى.

٣- المقررات الدراسية المقترحة لقسم الاعلام الرياضى.

٤- الخطة التشغيلية لقسم الاعلام الرياضي

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالاسلوب المسحي لملائمته لطبيعة البحث.

يتمثل مجتمع البحث في اساتذة الادارة الرياضية بكليات التربية الرياضية، اساتذة الاعلام بكليات

الاعلام، الاعلاميون الرياضيون باختلاف تخصصاتهم.

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من (مجتمع البحث) اساتذة الادارة الرياضية بكليات

التربية الرياضية، اساتذة الاعلام بكليات الاعلام، الاعلاميون الرياضيون باختلاف تخصصاتهم

وتم تقسيمهم الي مجموعتان كالاتي:

• (١٠٠) للدراسة الاساسية

• (٢٠) للدراسة الاستطلاعية

في ضوء ماتم التوصل اليه من نتائج يوصى الباحث مايلي:

- الحصول علي الموافات القانونية لادراج قسم الاعلام الرياضي في التربية الرياضية ضمن اقسام

كلية التربية الرياضية، اضافة برنامج الاعلام الرياضي ضمن برامج كليات الاعلام، اعتماد رؤية

ورسالة واهداف قسم الاعلام الرياضي المقترح، توفير الكوادر التدريسية والبنية التحتية المقترحة

للقسم، اجراء دراسات مماثلة للدراسة الحالية تتناول برامج الدراسات العليا للقسم(دبلوم-

ماجستير- دكتوراه)

Aproposed conception of establishing a sports media department in the Faculties of Physical Education in the Arab Republic of Egypt

Prof .Dr. Mahmoud Yahya Saad
Prof .Dr. Nabil Khalil Nada
Prof .Dr. Hamada Mohamed Abdel Hamid
Researcher. Ahmed El-Sayed Abdel-Ghani

Summary of the research

The research aims to develop a proposed conception for establishing a sports media department in the Faculties of Physical Education in the Arab Republic of Egypt, through:-

- ١- The needs of the labor market in the field of sports media of all kinds.
- ٢- Vision, mission and goals of the Sports Media Department.
- ٣ - The proposed academic courses for the Sports Media Department
- ٤ - The operational plan of the Sports Media Department

The researcher used the descriptive method in a survey style, due to its relevance to the nature of the research.

The research community is represented by professors of sports administration in colleges of physical education, professors of media in faculties of media, and sports media professionals of all specialties

The research sample was chosen by an intentional method from (the research community), professors of sports administration in Faculties of Physical Education, professors of media at Faculties of Media, and sports media professionals of different specializations

They were divided into two groups as follows:

- for basic studies (١٠٠)
- for the exploratory study (٢٠)

In light of the results reached, the researcher recommends the following

Obtaining legal approvals to include the Department of Sports Media in - Physical Education within the departments of the College of Physical Education, adding the Sports Media program within the programs of Faculties of Media, adopting the vision, mission and goals of the proposed Department of Sports Media, providing the teaching staff and the proposed infrastructure for the department, conducting similar studies for the current study dealing Department's postgraduate programs (Diploma - Master – PhD)

تصور مقترح لإنشاء قسم الاعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية

أ. د محمود يحيي سعد

أ. د نبيل خليل ندا

أ. م. د حماده محمد عبد الحميد

باحث. احمد السيد عبد الغني

مقدمة ومشكلة البحث :

إن كثيراً من الهيئات الرياضية في حاجة الي إحداث تغيرات لتواكب ثورة الادارة الرياضية الحادثة على مستوي العالم في القرن الحادي والعشرين، ومن ثم يجب عليها ان تمضي قدما في سبيل تبني فلسفة وتوجهات إدارية جديدة تتمشي مع متطلبات الانتاج الرياضي في كافة مجالاتها وعلى كافة مستوياتها.

كما أن من أهم المنظمات التي تعني بالتعليم الجامعات، فالجامعات هي التي تعد المتخصصين في المجالات التي يحتاجها المجتمع، وهناك مقومات يجب ان تقوم عليها المهن المختلفة ومن أهمها اكتساب خبرات في مجال كل منها، وهذه الخبرات المتعمقة تتاح بصورة واضحة في معاهد التعليم العالي بصفة عامة والجامعات بصورة خاصة، ومنها اعتمادها علي الإعداد المهني قبل الاشتغال في سوق العمل، وهذا الإعداد المهني يوكل الي كل الكليات المتخصصة بالجامعات، كل في مجال تخصصه، حيث تهيأ الفرص للطلاب لدراسة مقررات متعمقة تتماشى مع متطلبات التخصص وهذا الإعداد الاكاديمي يمكن للخريج من النجاح في عمله. (١١:١)

وتعد كلية التربية الرياضية منظمة علمية لها اهميتها في الجامعات، فهي منبع القيادات الرياضية ومعقل الفكر الرياضي وتحتاج التربية الرياضية كمهنة الي قيادات متكاملة الإعداد قادرة علي استخدام الانشطة الحركية في تحقيق الاهداف التربوية للمجتمع المعاصر، ومن اجل ذلك ينتشر في معظم انحاء العالم كليات ومعاهد ومدارس عليا تستهدف إعداد قيادات للتربية الرياضية تؤهل الخريج بالقيام بالعديد من المهام والمسئوليات التي تفي باحتياجات المجتمع من ناحية، وتحقق أهداف مهنة التربية الرياضية من ناحية اخرى. (٢٧:٦)

كما تسعى كلية التربية الرياضية لإعداد متخصصين في مجال علوم الرياضة والتربية البدنية وتساهم في بناء مجتمع المعرفة من خلال الشراكات الاجتماعية، وتطوير برامج الاقسام العلمية حتى يمكن الارتقاء بالمستوى المهني لخريجي الكلية ليكونوا قادرين على المنافسة وتلبية احتياجات سوق العمل، وتحسين البحث العلمي والقيام بأبحاث علمية تساهم في بناء مجتمع المعرفة من خلال الشراكات الاجتماعية مع دعم وتشجيع تكوين الفرق البحثية (١٩)

ويعد الإعلام ضرورة هامة في أي مجتمع، وكلما زاد المجتمع تعقيداً بفضل التقدم التكنولوجي أصبح الإعلام أشد أهمية وأكثر ضرورة، فوسائل الإعلام هي في حقيقتها وسائل وعي ونشر مهما تعددت أشكالها، فهي تدخل في إطار واحد ويمكن أن نطلق عليها الوسيلة الإعلامية الثقافية للأفكار والتجارب، وهذه الوسيلة سواء كانت بدائية أو متحضرة فهي صاحبة الفضل الأول في النشر، كما أنها تلعب دوراً أساسياً في تكوين المجتمعات، وفي نقل العلم والمعرفة للغير. (١٥:٥) ونتيجة لما يتمتع به الإعلام الرياضي من أهمية كبيرة في أي مجتمع من المجتمعات، ولما يتمتع به من تأثير كبير في نفوس أفراد هذا المجتمع لابد ان يقوم هذا النوع من الإعلام علي اساس التخطيط العلمي المدروس والدراسة المنتظمة والبحوث العلمية والتي تتناول الموقف الإعلامي ككل والذي يشمل علي مجموعة من العناصر المتداخلة كالاعلامي والجمهور والرسالة الاعلامية الرياضية ووسيلة الإعلام والعملية الإعلامية، وذلك وفق مجموعة من القواعد والمبادئ التي يتضمنها الاسلوب العلمي.

وتشير **خضرة إبراهيم (١٠)** إلى ان الإعلام الرياضي له دور هام في المجتمع بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن الحادي والعشرين، حيث ساهم في رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة، كما يعمل أيضاً على تعريف العالم بحضارة شعوبه الرياضية كذلك يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات في ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي الذي يبرز أهمية الإعلام الرياضي، ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه، بالإضافة إلي زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتداخل المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وذلك في ظل عصر المعلومات والثورة التكنولوجية والبنث الرقمي نتيجة التقدم التقني الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات (الإنترنت). (٢٦:١٠)

واستجابة لاقتراحات وتوصيات بعض الدراسات المرجعية بأهمية الاعلام الرياضي، على سبيل المثال لا الحصر، دراسة **مها أحمد حسن (٢٠١١) (١٥)** والتي أكدت على أهمية الاعلام الرياضي لما له من تأثير بالغ في المجتمعات علي جميع المستويات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية، كما يمثل عنصراً فعالاً ومؤثراً في الارشاد والتوجيه والتنشئة الاجتماعية.

وهذا ما اكدته دراسة **محمود يعقوب محمود، عثمان اسماعيل اندلي (٢٠٠٨) م (١٤)** بعنوان "مبررات ادخال تخصص الاعلام الرياضي في كليات التربية الرياضية وفقا للمتغيرات الحديثة" التي اوصت بناءً على نتائج الدراسة بضرورة انشاء اقسام متخصصة للاعلام الرياضي في كليات التربية الرياضية

فالبرامج المعاصرة لكليات واقسام التربية البدنية والرياضية يجب ان تتيح مقررات متنوعة متصلة بالخبرات التربوية صممت بحيث تتوافق مع التركيز علي خيارات الفرد المهنية داخل المجال الرياضي والتربوي كما تعبر بصدق عن واقع العمل المهني واحتياجات سوق العمل المهني لمختلف التخصصات المهنية الرياضية.(٧:١١١)

ومما سبق ومن خلال الاطلاع علي نتائج الدراسات المرجعية ، والكتب العلمية، واهتمام الباحث بالاعلام الرياضي ونظرا للوعي المتزايد الذي طرأ علي العالم اليوم والنتائج علي العديد من المتغيرات والتطورات في المناهج الدراسية التي تخضع في معظم بلدان العالم لعمليات التطوير والتعديل واعادة الهيكلة بشكل يتناسب مع خدمة المجتمع فقد اصبح قسم الإعلام الرياضي ضرورة ملحة لتحقيق افضل الانجازات الرياضية في مجال الإعلام الرياضي علي مختلف الاصعدة المحلية والدولية، لذا قام الباحث باجراء هذا البحث بعنوان "تصور مقترح لإنشاء قسم الاعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية".

هدف البحث:

يهدف البحث إلي وضع تصور مقترح لإنشاء قسم الاعلام الرياضي بكليات التربية

الرياضية بجمهورية مصر العربية وذلك من خلال:-

٥- احتياجات سوق العمل في مجال الاعلام الرياضي بانواعه المختلفة.

٦- رؤية ورسالة واهداف قسم الاعلام الرياضي.

٧- المقررات الدراسية المقترحة لقسم الاعلام الرياضي.

٨- الخطة التشغيلية لقسم الاعلام الرياضي

تساؤلات البحث

في ضوء اهداف البحث حاول الباحث الاجابة عن التساؤلات الآتية:-

١- ما هي احتياجات سوق العمل في مجال الاعلام الرياضي بانواعه المختلفة؟

٢- ما هي رؤية ورسالة واهداف قسم الاعلام الرياضي؟

٣- ما هي المقررات الدراسية المقترحة لقسم الاعلام الرياضي؟

٤- ما هي الخطة التشغيلية لقسم الاعلام الرياضي؟

مصطلحات البحث:

الاعلام الرياضي * ١:

هي إحدى الوسائل التي تتولى نشر الاخبار وايصال المعلومات الرياضية للأفراد عن طريق وسائل الاتصال المختلفة (المقروءة، المسموعة، المرئي، الثابت)، كما تقدم هذه التقنية مواضيع مختلفة للجمهور التي تهتم بالمعلومات الرياضية والثقافية والصحية والسياحية.

إجراءات البحث

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في اساتذة الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية، اساتذة الإعلام بكليات الاعلام، الإعلاميون الرياضيون باختلاف تخصصاتهم.

عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من (مجتمع البحث) اساتذة الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية، اساتذة الاعلام بكليات الاعلام، الاعلاميون الرياضيون باختلاف تخصصاتهم وتم تقسيمهم الي مجموعتان كالتالي:

• (١٠٠) للدراسة الاساسية

• (٢٠) للدراسة الاستطلاعية

أدوات جمع البيانات :

استخدم الباحث في جمع البيانات الادوات الاتية:-

القراءات النظرية والوثائق والسجلات:-

حيث تم اطلاع الباحث على المراجع العلمية والدراسات المرتبطة والوثائق مثل؛ لوائح كليات التربية الرياضية وكليات الاعلام والاداب قسم اعلام وتربية نوعية

- المسح الشامل:- قام الباحث بعمل مسح للوائح كليات الاعلام والمواد التي تدرس بها لاستخلاص المواد المناسبة للتدريس بقسم الاعلام الرياضي المقترح، كما قام بعمل مسح للوائح كليات التربية الرياضية بلوائحها المختلفة.

المقابلات الشخصية:-

حيث قام الباحث باجراء مقابلة شخصية (غير مقننة) مع اعضاء هيئة التدريس بقسم الادارة الرياضية وكليات الاعلام بهدف التعرف علي أهمية وجود قسم او برنامج خاص للإعلام الرياضي

استمارة الاستبيان:

حيث قام الباحث بتصميم استمارة استبيان استطلاع رأي الخبراء حول محاور وعبارات الاستبيان والتي من خلال اجابتهم تم الخروج بالاستبيان في صورته النهائية
خطوات اجراء البحث:-

١- القراءات النظرية والسجلات والوثائق:-

تم اطلاع الباحث على الكتب والمراجع العلمية ذات الصلة بموضوع البحث مثل (٥،٩)، والدراسات المرجعية والمرتبطة بالمناهج الدراسية والاعلام الرياضي مثل (٣٣،٥٤،١٢)، والوثائق ولوائح كليات التربية الرياضية والاعلام واداب قسم اعلام والتربية النوعية قسم الاعلام التربوي

٢- استمارة الاستبيان:-

قام الباحث باعداد استمارة الاستبيان لتحقيق اهداف بحثه وذلك بالاطلاع على الكتب والمراجع العلمية ونتائج الدراسات المرجعية باللغة العربية والانجليزية ومن خلال ذلك قام بتحديد المحاور والعبارات علي النحو التالي

القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث.

تحديد المحاور الافتراضية لاستمارة الاستبيان.

عرض المحاور الافتراضية على السادة الخبراء.

صياغة مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستمارة.

عرض مجموعة العبارات الخاصة بكل محور على السادة الخبراء.

صياغة الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان.

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان

صدق استمارة الاستبيان :

قام الباحث بحساب معامل الصدق لاستمارة الاستبيان الخاصة تصور مقترح لانشاء قسم الاعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية في جمهورية مصر العربية" عن طريق كل من صدق المحتوى أو المضمون (صدق المحكمين) وصدق الاتساق الداخلي .

١- صدق المحتوى أو المضمون (صدق المحكمين):

استخدم الباحث الصدق المنطقي بعرض استمارة الاستبيان على عدد (١٥) خبير من أعضاء

هيئة التدريس مقسمسن كالاتي

١- خبراء الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية وعددهم

٢- خبراء الاعلام بكليات الاعلام وعددهم.

جدول (١)

التكرارات والنسب المئوية لآراء الخبراء على محاور الاستبيان (ن = ١٥)

النسبة المئوية	التكرار	المحاور
٩٣.٣	١٤	احتياجات سوق العمل في مجال الاعلام الرياضي بانواعه المختلفة
١٠٠	١٥	رؤية ورسالة واهداف قسم الاعلام الرياضي
١٠٠	١٥	المقررات الدراسية المقترحة لقسم الاعلام الرياضي
٢٦.٦	٤	الهيكل التنظيمي المقترح لقسم الاعلام الرياضي
٨٠	١٢	احتياجات قسم الاعلام الرياضي المادية والبشرية

يتضح من جدول (١) ما يلي :

التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة الخبراء على محاور الاستبيان ، حيث قام الباحث بقبول المحاور التي تجاوزت نسبة (٧٠%) من موافقة الخبراء وبذلك حذف المحور الخامس (الهيكل التنظيمي لقسم الاعلام الرياضي) حيث اشار الخبراء ان الهيكل التنظيمي يتم تحديده سلفا من مجلس الكلية ووفق لما يحدده مجلس الجامعة .

كما اشار عدد (١١) خبير بنسبة (٧٣.٣) الي تعديل المحور الخامس ليصبح الخطة

التشغيلية لقسم الاعلام الرياضي

وبذلك يصبح عدد محاور الاستبيان بعد العرض على الخبراء (٤) محاور وهم:

- المحور الاول: احتياجات سوق العمل في مجال الاعلام الرياضي بانواعه المختلفة
- المحور الثاني: رؤية ورسالة واهداف قسم الاعلام الرياضي
- المحور الثالث: المقررات الدراسية المقترحة لقسم الاعلام الرياضي
- المحور الرابع: الخطة التشغيلية لقسم الاعلام الرياضي

٢- صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (٢٠) فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول (٢) يوضح النتيجة علي التوالي .

جدول (٢)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه
(ن = ٢٠)

الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي		المقررات الدراسية المقترحة لقسم الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية		رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي		احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
٠.٦٥	١/١	٠.٧٣	١	٠.٦٦	١/١	٠.٩٠	١/١
٠.٦٩	٢/١	٠.٨٢	٢	٠.٧١	١/٢	٠.٦٧	٢/١
٠.٥٩	٣/١	٠.٧٧	٣	٠.٦٧	١/٣	٠.٨٨	٣/١
٠.٥٧	٤/١	٠.٧٤	٤	٠.٧١	٢/٣	٠.٩٢	٤/١
٠.٧٨	١/٢	٠.٦٥	٥	٠.٥٥	٣/٣	٠.٦٦	٥/١
٠.٧٩	٢/٢	٠.٨٥	٦	٠.٦٦	٤/٣	٠.٨٨	١/٢
٠.٦٤	٣/٢	٠.٤٨	٧	٠.٧٣	٥/٣	٠.٩٠	٢/٢
٠.٥٤	١/٣	٠.٨٨	٨	٠.٧٤	١/٤	٠.٩٠	٣/٢
٠.٥٢	٢/٣	٠.٩٢	٩	٠.٦٥	٢/٤	٠.٨٧	٤/٢
٠.٦٧	٣/٣	٠.٨٣	١٠	٠.٧٨	٣/٤	٠.٦٠	٥/٢
٠.٨٠	٤/٣	٠.٨٠	١١	٠.٧١	٤/٤	٠.٩٠	٦/٢
٠.٨٩	١/٤	٠.٦٩	١٢	٠.٨٠	١/٥	٠.٤٥	١/٣
٠.٧٦	٢/٤	٠.٧٧	١٣	٠.٧٨	٢/٥	٠.٩١	٢/٣
٠.٧٤	٣/٤	٠.٥٩	١٤	٠.٨٦	٣/٥	٠.٨١	٣/٣
٠.٦٢	١/٥	٠.٧٣	١٥	٠.٧١	٤/٥	٠.٨٩	٤/٣
٠.٧٣	٢/٥	٠.٧٢	١٦	٠.٨٤	١/٦	٠.٨١	٥/٣
٠.٧٤	٣/٥	٠.٧٣	١٧	٠.٧٦	٢/٦	٠.٨٣	٦/٣
٠.٦٢	٤/٥	٠.٨٠	١٨	٠.٦٥	٣/٦		
٠.٧٠	١/٦	٠.٧١	١٩	٠.٦٦	١/٧		

الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي		المقررات الدراسية المقترحة لقسم الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية		رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي		احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
٠.٧٧	٢/٦			٠.٧٨	٢/٧		
٠.٨٩	٣/٦			٠.٦٧	٣/٧		
٠.٧٢	١/٧			٠.٧٨	٤/٧		
٠.٦٥	٢/٧			٠.٨٢	١/٨		
٠.٥٢	٣/٧			٠.٦٤	٢/٨		
٠.٦٠	٤/٧			٠.٦٢	٣/٨		
٠.٨٤	٥/٧						
٠.٧٧	٦/٧						
٠.٨٩	٧/٧						
٠.٧٦	٨/٧						
٠.٦٠	٩/٧						
٠.٧٥	١٠/٧						
٠.٧٥	١١/٧						
٠.٨٧	١٢/٧						
٠.٦٩	١٣/٧						

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٢) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ما بين (٠.٤٥ : ٠.٩٢) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى أن عبارات المحاور تتسم بدرجة مقبولة من الصدق .



جدول (٣)

معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٢٠)

م	الاستبيان	معامل الارتباط
١	احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة	٠.٩٤
٢	رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي	٠.٩١
٣	المقررات الدراسية المقترحة لقسم الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية	٠.٩٠
٤	الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي	٠.٩٥

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٣) ما يلي :

. تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٩٥ : ٠.٩٠)

وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاستبيان .

ب . الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان استخدم الباحث معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة

قوامها (٢٠) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، وجدول (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤)

معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = ٢٠)

م	الاستبيان	معامل الفا
١	احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة	٠.٩٣
٢	رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي	٠.٩٢
٣	المقررات الدراسية المقترحة لقسم الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية	٠.٩١
٤	الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي	٠.٩٤
	الدرجة الكلية	٠.٩٥

يتضح من جدول (٤) ما يلي :

. تراوحت معاملات ألفا لمحاور الاستبيان ما بين (٠.٩١ : ٠.٩٤) ، كما بلغ معامل الفا للاستبيان ككل (٠.٩٥) ، وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان . المعالجات الإحصائية :-

معامل الفا كورنباك- التكرارات- النسب المئوية- قيمة" كا٢"

عرض ومناقشة النتائج:

- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الاول ما هي احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة ؟

جدول (٥)

درجة المقدر المقدرة والنسبة المئوية لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الاول: احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة (ن = ١٠٠)

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة	الوزن الترجيحي	%	٢ك	الترتيب
تقديم اعلاميين رياضيين مؤهلين من الناحية الثقافية									
١/١	يتمتع بقدر عال من إتقان مفردات اللغة العربية	٦٨	٣٢	-	-	٣٦٨	٩٢.٠٠	١٢٥.٩٢	٢
٢/١	يجيد استخدام لغة أجنبية علي الأقل	٦١	٣٩	-	-	٣٦١	٩٠.٢٥	١٠٩.٦٨	٣
٣/١	أن يكون متابع جيدا لأهم الأحداث الرياضية الجارية	٧٥	٢٥	-	-	٣٧٥	٩٣.٧٥	١٥٠.٠٠	١
٤/١	لديه القدر المناسب من المعرفة بتاريخ الألعاب الرياضية	٤٩	٥١	-	-	٣٤٩	٨٧.٢٥	١٠٠.٠٨	٥
٥/١	أن يكون لديه قدر مناسب من الثقافة العامة	٥٢	٤٨	-	-	٣٥٢	٨٨.٠٠	١٠٠.٣٢	٤
تقديم اعلاميين رياضيين مؤهلين مهنيا									
١/٢	أن يكون مارس العمل في المجال الرياضي (لاعب أو مدرب أو حكم أو إداري)	٢٢	٥٦	٤	١٨	٢٨٢	٧٠.٥٠	٥٨.٤٠	٦
٢/٢	أن يكون حاصلًا علي مؤهل جامعي علي الأقل	٨٨	١٢	-	-	٣٨٨	٩٧.٠٠	٢١٥.٥٢	٣
٣/٢	أن يكون لديه دراسات بحثية في مجال الإعلام الرياضي	٣١	٦٩	-	-	٣٣١	٨٢.٧٥	١٢٨.٨٨	٥
٤/٢	أن يجيد التعامل مع الأجهزة التكنولوجية والتقنيات الحديثة	٤٣	٥٧	-	-	٣٤٣	٨٥.٧٥	١٠٣.٩٢	٤
٥/٢	ان يكون ملما بالحديث في مجال الإعلام الرياضي	١٠٠	-	-	-	٤٠٠	١٠٠.٠٠	٣٠٠.٠٠	١
٦/٢	القدرة علي التعلم المستمر ومواكبة التقدم التكنولوجي	٩٤	٦	-	-	٣٩٤	٩٨.٥٠	٢٥٤.٨٨	٢
تقديم اعلاميين رياضيين مؤهلين من الناحية الشخصية والصحية									
١/٣	أن يتمتع بحضور وقبول لدى المشاهد	٣١	٦٩	-	-	٣٣١	٨٢.٧٥	١٢٨.٨٨	٥

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة	الوزن الترجيحي	%	ك	الترتيب
٢/٣	أن يتمتع بالذكاء وسرعة البديهة	٥٥	٤٥	-	-	٣٥٥	٨٨.٧٥	١٠٢.٠٠	٤
٣/٣	القدرة علي التواصل الجيد والفعال	٦٩	٣١	-	-	٣٦٩	٩٢.٢٥	١٢٨.٨٨	٢
٤/٣	لديه القدرة علي سماع وجهات النظر ويتمتع بالحياد والموضوعية	٧٧	٢٣	-	-	٣٧٧	٩٤.٢٥	١٥٨.٣٢	١
٥/٣	لديه القدرة على إدارة وتطوير الذات	٦١	٣٩	-	-	٣٦١	٩٠.٢٥	١٠٩.٦٨	٣
٦/٣	أن يتمتع بصحة ولباقة جيدة تمكنه من أداء عمله الإعلامي	٣١	٦٩	-	-	٣٣١	٨٢.٧٥	١٢٨.٨٨	٥

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٥) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الاول : احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة المتضمن (تقديم إعلاميين رياضيين مؤهلين ثقافيا) ما بين (٨٧.٢٥% : ٩٣.٧٥%) .

توجد فروق دالة إحصائياً بين أراء عينة البحث في العبارات (١/١، ٢/١، ٣/١، ٥/١) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (٤/١) وفي اتجاه الموافقة. مما يشير إلى مناسبة كافة احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة المتضمنة شروط ومواصفات تقديم إعلاميين رياضيين مؤهلين ثقافيا .

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الاول: احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة المتضمن (تقديم إعلاميين رياضيين مؤهلين مهنيا) ما بين (٧٠.٥٠% : ١٠٠.٠٠%) .

توجد فروق دالة إحصائياً بين أراء عينة البحث في العبارات (٢/٢، ٥/٢، ٦/٢) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (١/٢، ٣/٢، ٤/٢) وفي اتجاه الموافقة .

مما يشير إلى مناسبة كافة احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة المتضمنة شروط ومواصفات تقديم إعلاميين رياضيين مؤهلين مهنيا .

تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الاول: احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة المتضمن (تقديم إعلاميين رياضيين مؤهلين من الناحية الشخصية) ما بين (٨٢.٧٥% : ٩٤.٢٥%) .

توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في العبارات (٢/٣ ، ٣/٣ ، ٤/٣ ، ٥/٣) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (١/٣ ، ٦/٣) وفي اتجاه الموافقة.

مما يشير إلى مناسبة كافة احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة المتضمنة شروط ومواصفات تقديم إعلاميين رياضيين مؤهلين من الناحية الشخصية .
وتتفق هذه النتائج مع نتائج كلاً من حنان نايل احمد (٢٠١٨)، رامي محمد بهجت (٢٠١٥)، عصام علي عبد السلام (٢٠١٤)، مارك روزنويج Rosenweig Marc (٢٠١٠)، ايمن محمد ابراهيم (٢٠٠٩)

- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الثالث ما هي رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي ؟

جدول (٦)

الدرجة المقدره المقدره والنسبة المئوية لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثاني رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي (ن = ١٠٠)

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة	الوزن الترجيحي	%	٢ك	الترتيب
رؤية القسم									
١	تحقيق الريادة والتميز على المستوى المحلي والاقليمي والعربي في التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع من خلال تخطيط وتطبيق برامج أكاديمية وتربوية وميدانية وتدريبية وتنموية متميزة وفق لمعايير الجودة المحلية والاقليمية	٧٩	٢١	-	-	٣٧٩	٩٤.٧٥	١٦٧.٢٨	١
رسالة القسم									
٢	اعداد وتاهيل كوادر (خريجين) من المتخصصين في مجال الاعلام الرياضي بما يتلائم مع متطلبات سوق العمل وتلبية احتياجات المؤسسات الاعلامية من الكوادر الاعلامية المتخصصة و اجراء البحوث العلمية والتطبيقية والتي تساهم بفاعلية في بناء وتنمية وخدمة	٨٢	١٨	-	-	٣٨٢	٩٥.٥٠	١٨١.٩٢	١



م	العبارة	موافق بشدة	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة	الوزن الترجيحي	%	٢ك	الترتيب
	المجتمعفي مجال الاعلام الرياضي								
٣	اهداف القسم								
١/٣	تاصيل وتطوير المعرفة الاعلامية في مجال الاعلام الرياضي	٦٢	٣٨	-	-	٣٦٢	٩٠.٥٠	١١١.٥٢	٢
٢/٣	إعداد خريج ذو ميزة تنافسية بسوق العمل في مجال الاعلام الرياضي	٦٨	٣٢	-	-	٣٦٨	٩٢.٠	١٢٥.٩٢	١
٣/٣	دعم وتشجيع اعضاء هيئة التدريس علي اجراء الدراسات والبحوث العلمية في مجال الإعلام الرياضي للنهوض بمستوى الإعلام الرياضي	٤١	٥٩	-	-	٣٤١	٨٥.٢ ٥	١٠٦.٤٨	٥
٤/٣	تقديم الخدمات الاستشارية الي المنظمات والمؤسسات الاعلامية الرياضية حسب الحاجة في مجال الإعلام الرياضي	٥٦	٤٤	-	-	٣٥٦	٨٩.٠	١٠٢.٨٨	٤
٥/٣	رفع المستوي المهني والعلمي للعاملين في مجال الاعلام الرياضي وتعريفهم بالاتجاهات الاعلامية الحديثة من خلال الدورات المتخصصة	٥٩	٤١	-	-	٣٥٩	٨٩.٧٥	١٠٦.٤٨	٣
٤	المواصفات العامة لخريج برنامج الاعلام الرياضي								
١/٤	الالمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص الاعلام الرياضي من حيث النشأة والتطور	٤٩	٥١	-	-	٣٤٩	٨٧.٢٥	١٠٠.٠٨	٤
٢/٤	اجادة فنون ومهارات الاتصال	٨١	١٩	-	-	٣٨١	٩٥.٢٥	١٧٦.٨٨	١
٣/٤	التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال وتوظيفها في مجال الاعلام الرياضي	٧١	٢٩	-	-	٣٧١	٩٢.٧٥	١٣٥.٢٨	٢
٤/٤	المنافسة في سوق العمل محليا واقليميا وعربيا	٦٥	٣٥	-	-	٣٦٥	٩١.٢٥	١١٨.٠٠	٣
	المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج								
٥	المعرفة والفهم								
١/٥	ادراك التطور التاريخي للاعلام الرياضي ونظرياته ووضعه الراهن	٤٩	٥١	-	-	٣٤٩	٨٧.٢٥	١٠٠.٠٨	٤



م	العبارة	موافق بشدة	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة	الوزن الترجيحي	%	٢ك	الترتيب
٢/٥	ادراك مدونة السلوك المهني للاعلام الرياضي	٧٢	٢٨	-	-	٣٧٢	٩٣.٠٠	١٣٨.٧٢	٢
٣/٥	التعرف علي المصطلحات والمفاهيم العلمية المستخدمة في مجال الاعلام الرياضي	٥٤	٤٦	-	-	٣٥٤	٨٨.٥٠	١٠١.٢٨	٣
٤/٥	فهم اساس ومبادئ العمل الاعلامي	٧٤	٢٦	-	-	٣٧٤	٩٣.٥٠	١٤٦.٠٨	١
٦	المهارات الذهنية								
١/٦	تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الاعلام الرياضي	٤٢	٣٧	٢١	-	٣٢١	٨٠.٢٥	٤٢.٩٦	٣
٢/٦	تحليل العوامل المؤثرة على الاداء المهني للاعلامي الرياضي	٤٢	٥٨	-	-	٣٤٢	٨٥.٥٠	١٠٥.١٢	٢
٣/٦	تقديم افكار واشكال اعلامية رياضية مبتكرة ومتجددة	٦٥	٣٥	-	-	٣٦٥	٩١.٢٥	١١٨.٠٠	١
٧	المهارات المهنية والعملية								
١/٧	توظيف الاعلام الرياضي وفق الاحتياجات الفعلية للمؤسسات الرياضية والمستفيدين منها	٥٤	٤٦	-	-	٣٥٤	٨٨.٥٠	١٠١.٢٨	٣
٢/٧	التخطيط والاعداد لانتاج المواد الاعلامية الرياضية المختلفة	٧٦	٢٤	-	-	٣٧٦	٩٤.٠٠	١٥٤.٠٨	١
٣/٧	اجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الاساليب الملائمة للتخصصات الاعلامية في مجال الاعلام الرياضي	٥٣	٤٧	-	-	٣٥٣	٨٨.٢٥	١٠٠.٧٢	٤
٤/٧	المشاركة الفعالة مع ادارة المؤسسات الاعلامية المختلفة في خدمة المجتمع	٦٧	٣٣	-	-	٣٦٧	٩١.٧٥	١٢٣.١٢	٢
٨	المهارات العامة والمنقولة								
١/٨	القدرة علي الاتصال الفعال والتعليم الذاتي المستمر وكيفية ادارة الوقت	٤٨	٥٢	-	-	٣٤٨	٨٧.٠٠	١٠٠.٣٢	٣
٢/٨	القدرة علي جمع المعلومات الدقيقة من المصادر المتنوعة	٨٤	١٦	-	-	٣٨٤	٩٦.٠٠	١٩٢.٤٨	١

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة	الوزن الترجيحي	%	ك	الترتيب
٣/٨	تحليل المعلومات والبيانات باستخدام التكنولوجيا الحديثة	٤٩	٥١	-	-	٣٤٩	٨٧.٢٥	١٠٠٠٠٨	٢

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

- بلغت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني : رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي المتضمن (رؤية القسم) (٩٤.٧٥%) .
يوجد فروق دالة إحصائياً بين أراء عينة البحث في رؤية القسم وفي اتجاه الموافقة بشدة .
مما يشير إلى مناسبة رؤية قسم الإعلام الرياضي .
- بلغت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني: رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي المتضمن (رسالة القسم) (٩٥.٥٠%) .
توجد فروق دالة إحصائياً بين أراء عينة البحث في رسالة القسم وفي اتجاه الموافقة بشدة .
مما يشير إلى مناسبة رسالة قسم الإعلام الرياضي .
- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني : رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي المتضمن (أهداف القسم) ما بين (٨٥.٢٥% : ٩٢.٠٠%) .
توجد فروق دالة إحصائياً بين أراء عينة البحث في العبارات (١/٣ ، ٢/٣ ، ٤/٣ ، ٥/٣) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (٣/٣) وفي اتجاه الموافقة .
مما يشير إلى مناسبة أهداف قسم الإعلام الرياضي .
- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني : رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي المتضمن (المواصفات العامة لخريج برنامج الإعلام الرياضي) ما بين (٨٧.٢٥% : ٩٥.٢٥%) .
توجد فروق دالة إحصائياً بين أراء عينة البحث في العبارات (٢/٤ ، ٣/٤ ، ٤/٤) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (١/٤) وفي اتجاه الموافقة
مما يشير إلى مناسبة المواصفات العامة لخريج برنامج الإعلام الرياضي .
- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني: رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي المتضمن (المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج الخاصة بالمعرفة والفهم) ما بين (٨٧.٢٥% : ٩٣.٥٠%)

- توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في العبارات (٢/٥ ، ٣/٥ ، ٤/٥) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (١/٥) وفي اتجاه الموافقة .
- مما يشير إلى مناسبة المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج الخاصة بالمعرفة والفهم
- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني: رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي المتضمن (المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج الخاصة بالمهارات الذهنية) ما بين (٨٠.٢٥% : ٩١.٢٥%) .
- توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في العبارات (١/٦ ، ٣/٦) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (٢/٦) وفي اتجاه الموافقة .
- مما يشير إلى مناسبة المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج الخاصة بالمهارات الذهنية
- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث : رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي المتضمن (المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج الخاصة بالمهارات المهنية والعملية) ما بين (٨٨.٢٥% : ٩٤.٠٠%)
- توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في جميع العبارات وفي اتجاه الموافقة بشدة .
- مما يشير إلى مناسبة المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج الخاصة بالمهارات المهنية والعملية .
- تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني: رؤية ورسالة وأهداف قسم الإعلام الرياضي المتضمن (المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج الخاصة بالمهارات العامة والمنقولة) ما بين (٨٧.٠٠% : ٩٦.٠٠%) .
- توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في العبارات (٢/٨) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (١/٨ ، ٣/٨) وفي اتجاه الموافقة .
- مما يشير إلى مناسبة المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج الخاصة بالمهارات العامة والمنقولة .
- وتتفق عنده النتائج مع نتائج كلاً من اسلام جمال الدين احمد (٢٠١٩)، سماح احمد صلاح الدين (٢٠١٦)، سميرة محمد خليل (٢٠٠٩)، احمد محمد علي (٢٠٠٤)
- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الثالث: ما هي المقررات الدراسية المقترحة لقسم الاعلام الرياضي؟
- جدول (٧)



الدرجة المقدره المقدره والنسبة المئوية لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثالث المقررات

(ن = ١٠٠)

الدراسية المقترحة لقسم الاعلام الرياضي

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة	الوزن الترجيحي	%	٢كا	الترتيب
١	نشأة وسائل الإعلام وتطورها	٧٥	٢٥	-	-	٣٧٥	٩٣.٧٥	١٥٠.٠٠	٩
٢	مدخل إلي الإعلام والاتصال الرياضي	٨٦	١٤	-	-	٣٨٦	٩٦.٥٠	٢٠٣.٦٨	٦
٣	أساسيات اللغة العربية	٦٣	٣٧	-	-	٣٦٣	٩٠.٧٥	١١٣.٥٢	١٢
٤	نظريات الإعلام	٧٠	٣٠	-	-	٣٧٠	٩٢.٥٠	١٣٢.٠٠	١١
٥	إدارة المؤسسات الإعلامية في المجال الرياضي	٩٠	١٠	-	-	٣٩٠	٩٧.٥٠	٢٢٨.٠٠	٥
٦	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	٩٥	٥	-	-	٣٩٥	٩٨.٧٥	٢٦٢.٠٠	٣
٧	الإعلام الالكتروني وتكنولوجيا الاتصال في المجال الرياضي	٨٦	١٤	-	-	٣٨٦	٩٦.٥٠	٢٠٣.٦٨	٦
٨	اللغة الإعلامية في المجال الرياضي	٤٢	٤٥	١٣	-	٣٢٩	٨٢.٢٥	٥٨.٣٢	١٩
٩	تقنيات وفنيات الكتابة والتحرير الصحفي في المجال الرياضي	٤٣	٤٣	-	-	٣٥٧	٨٩.٢٥	١٠٣.٩٢	١٤
١٠	التغطية الإعلامية في المجال الرياضي	١٩	١٩	-	-	٣٨١	٩٥.٢٥	١٧٦.٨٨	٨
١١	أسس إخراج وإنتاج المواد الإعلامية (صحافة-إذاعة-تلفزيون) في المجال الرياضي	٥١	٥١	-	-	٣٤٩	٨٧.٢٥	١٠٠.٠٨	١٥
١٢	مهارات العمل الإعلامي في المجال الرياضي (مقدم برامج- مراسل- معد- مصور-مونتاج)	٩٤	٦	-	-	٣٩٤	٩٨.٥٠	٢٥٤.٨٨	٤
١٣	مادة إعلامية بلغة أجنبية في المجال الرياضي	٤٠	٦٠	-	-	٣٤٠	٨٥.٠٠	١٠٨.٠٠	١٨
١٤	البحث العلمي ومشكلات الإعلام الرياضي	٤٦	٥٤	-	-	٣٤٦	٨٦.٥٠	١٠١.٢٨	١٦
١٥	العلاقات العامة في المجال الرياضي	٦٣	٣٧	-	-	٣٦٣	٩٠.٧٥	١١٣.٥٢	١٢
١٦	الرأي العام وطرق قياسه	٧٢	٢٨	-	-	٣٧٢	٩٣	١٣٨.٧٢	١٠
١٧	اقتصاديات التسويق في الإعلام الرياضي	٤٣	٥٧	-	-	٣٤٣	٨٥.٧٥	١٠٣.٩٢	١٧

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة	الوزن الترجيحي	%	٢ك	الترتيب
١٨	التدريب الميداني في المؤسسات الإعلامية	١٠٠	-	-	-	٤٠٠	١٠٠.٠	٣٠٠.٠٠٠	١
١٩	مشروع التخرج	٩٦	٤	-	-	٣٩٦	٩٩.٠	٢٦٩.٢٨	٢

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث : المقررات الدراسية المقترحة لقسم الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية ما بين (٨٢.٢٥% : ١٠٠.٠٠%) .
- توجد فروق دالة إحصائياً بين أراء عينة البحث في العبارات (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٩ ، ١٠ ، ١٢ ، ١٥ ، ١٦ ، ١٨ ، ١٩) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (٨ ، ١١ ، ١٣ ، ١٤ ، ١٧) وفي اتجاه الموافقة .
- مما يشير إلى مناسبة كافة المقررات الدراسية المقترحة لقسم الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية .

وتتفق عنده النتائج مع نتائج كلاً من اسلام جمال الدين احمد (٢٠١٩)، احمد عبد الجابر حسين (٢٠١٤)، محمود يعقوب محمود (٢٠٠٩)، ديفيد جينس David .p.johns (٢٠٠٣)، كلارك Clarke (١٩٩٩)

- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الرابع: ما هي الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية ؟

جدول (٨)

الدرجة المقدره المقدره والنسبة المئوية لأراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الرابع الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي (ن = ١٠٠)

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة	الوزن الترجيحي	%	٢ك	الترتيب
الاحتياجات البشرية									
رئيس القسم									
١/١	حاصل علي استاذ مساعد علي الاقل وموضوع رسالة الماجستير والذكوراه	٦٦	٣٤	-	-	٣٦٦	٩١.٥٠	١٢٠.٤٨	١



م	العبارة	موافق بشدة	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة	الوزن الترجيحي	%	٢٤	الترتيب
	الخاصة به مرتبطة بمجال الاعلام								
٢/١	حاصل علي استاذ مساعد علي الاقل في الادرة الرياضية	-	٣٨	٤٤	١٨	٢٢٠	٥٥.٠٠	٤٨.١٦	-
٣/١	حاصل علي استاذ مساعد علي الاقل في التربية الرياضية	-	-	٣٧	٦٣	١٣٧	٣٤.٢٥	١١٣.٥٢	-
٤/١	انتداب استاذ مساعد علي الاقل من كليات الاعلام	٢٢	٧٨	-	-	٣٢٢	٨٠.٥٠	١٦٢.٧٢	٢
٢	ان يكون لديه خبرة سابقة في مجال التدريس او العمل في الاعلام الرياضي لمدة								
١/٢	لا تقل عن خمس سنوات	-	٩	٣٣	٥٨	١٥١	٣٧.٧٥	٨١.٣٦	-
٢/٢	لاتقل عن سبع سنوات	-	٢٥	٤٦	٢٩	١٩٦	٤٩.٠٠	٤٣٠.٢٨	-
٣/٢	لاتقل عن عشر سنوات	٧١	٢٩	-	-	٣٧١	٩٢.٧٥	١٣٥.٢٨	١
٣	اعضاء الهيئة التدريسية (استاذ- استاذ مساعد- مدرس)								
١/٣	دكتوراه في التربية الرياضية	-	-	٥٦	٤٤	١٥٦	٣٩.٠٠	١٠٢.٨٨	-
٢/٣	دكتوراه في الاعلام الرياضي	٨٧	١٣	-	-	٣٨٧	٩٦.٧٥	٢٠٩.٥٢	١
٣/٣	دكتوراه في الادارة الرياضية	-	٢٩	٧١	-	٢٢٩	٥٧.٢٥	١٣٥.٢٨	-
٤/٣	انتداب اعضاء هيئة تدريس من كليات الاعلام	٥٧	٤٣	-	-	٣٥٧	٨٩.٢٥	١٠٣.٩٢	٢
٤	ان يكون لديه خبرة سابقة في مجال التدريس او العمل في الاعلام الرياضي لمدة								
١/٤	لا تقل عن عامين	-	٩	٣٠	٦١	١٤٨	٣٧.٠	٨٨.٠٨	-
٢/٤	لاتقل عن ثلاث سنوات	-	٣٢	٣٨	٣٠	٢٠٢	٥٠.٥٠	٣٤.٧٢	-
٣/٤	لاتقل عن خمس سنوات	٩٣	٧	-	-	٣٩٣	٩٨.٢٥	٣٤٧.٩٢	١
٥	الهيئة التدريسية المعاونة(مدرس مساعد)								
١/٥	ماجستير في التربية الرياضية	-	٩	٤١	٥٠	١٥٩	٣٩.٧٥	٧٠.٤٨	-
٢/٥	ماجستير في الاعلام الرياضي	٨٥	١٥	-	-	٣٨٥	٩٦.٢٥	١٩٨.٠٠	١
٣/٥	ماجستير في الادارة الرياضية	-	٤٠	٥٠	١٠	٢٣٠	٥٧.٥٠	٦٨.٠٠	-
٤/٥	انتداب مدرس مساعد من كليات الاعلام	٤٠	٦٠	-	-	٣٤٠	٨٥.٠٠	١٠٨.٠٠	٢
٦	الهيئة التدريسية المعاونة(معيد)								
١/٦	حاصل علي بكالوريوس في الاعلام الرياضي ومن اوائل القسم وبحسب	٧٨	٢٢	-	-	٣٧٨	٩٤.٥٠	١٦٢.٧٢	١



م	العبارة	موافق بشدة	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة	الوزن الترجيحي	%	٢ك	الترتيب
	احتياجات القسم								
٢/٦	حاصل علي بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الادارة الرياضية ومن اوائل الدفعة وبحسب احتياجات القسم	٦	٨٩	٥	-	٣٠١	٧٥.٢٥	٢١٩.٢٨	٣
٣/٦	انتداب اوائل الخريجين من كليات الاعلام	٢٨	٧٢	-	-	٣٢٨	٨٢.٠٠	١٣٨.٧٢	٢
٧	الاحتياجات المادية								
١/٧	استيديو اذاعي وتيلفزيوني	١٠٠	-	-	-	٤٠٠	١٠٠.٠٠	٣٠٠.٠٠	١
٢/٧	معمل للصوتيات	٥٢	٤٨	-	-	٣٥٢	٨٨.٠٠	١٠٠.٣٢	٦
٣/٧	مطبعة للكلية	٤٠	٦٠	-	-	٣٤٠	٨٥.٠٠	١٠٨.٠٠	٨
٤/٧	قاعة تحرير كتابي	٣٢	٦٨	-	-	٣٣٢	٨٣.٠٠	١٢٥.٩٢	٩
٥/٧	كاميرات	٨٧	١٣	-	-	٣٨٧	٩٦.٧٥	٢٠٩.٥٢	٣
٦/٧	ميكروفونات	٩٥	٥	-	-	٣٩٥	٩٨.٧٥	٢٦٢.٠٠	٢
٧/٧	طاولة مستديرة	٣٢	٦٨	-	-	٣٣٢	٨٣.٠٠	١٢٥.٩٢	٩
٨/٧	كراسي	٢٨	٧٢	-	-	٣٢٨	٨٢.٠٠	١٣٨.٧٢	١١
٩/٧	جهاز صوت	٧٢	٢٨	-	-	٣٧٢	٩٣.٠٠	١٣٨.٧٢	٥
١٠/٧	جهاز مونتاج	١٥	٨٠	٥	-	٣١٠	٧٧.٥٠	١٦٦.٠٠	١٢
١١/٧	اجهزة حاسب الي	٤١	٥٩	-	-	٣٤١	٨٥.٢٥	١٠٦.٤٨	٧
١٢/٧	اضاءة	٧٣	٢٧	-	-	٣٧٣	٩٣.٢٥	١٤٢.٣٢	٤
١٣/٧	خلفيات	٩	٣٨	٤٨	٥	٢٥١	٦٢.٧٥	٥٤.١٦	١٣

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٨) مايلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع: الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي) الخاصة بالاحتياجات البشرية المتضمنة (رئيس القسم) ما بين (٣٤.٢٥% : ٩١.٥٠%).

توجد فروق دالة إحصائياً بين أراء عينة البحث في العبارات (١/١) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (٤/١) وفي اتجاه الموافقة ، كما توجد فروق دالة

إحصائياً في العبارات (٢/١) وفي اتجاه عدم الموافقة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (٣/١) وفي اتجاه عدم الموافقة بشدة.

مما يشير إلى مناسبة شرطي رئاسة قسم الإعلام الرياضي المتمثلة في :

● حاصل علي أستاذ مساعد علي الأقل وموضوع رسالة الماجستير أو الدكتوراه الخاصة به مرتبطة بمجال الإعلام .

● انتداب أستاذ مساعد علي الأقل من كليات الإعلام .

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الخامس : الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي) الخاصة بالاحتياجات البشرية المتضمنة (مدة الخبرة السابقة لرئيس القسم في مجال التدريس أو العمل في الإعلام الرياضي) ما بين (٣٧.٧٥% : ٩٢.٧٥%).
توجد فروق دالة إحصائياً بين أراء عينة البحث في العبارات (٣/٢) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (٢/٢) وفي اتجاه عدم الموافقة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (١/٢) وفي اتجاه عدم الموافقة بشدة .
مما يشير إلى مناسبة شرط مدة الخبرة السابقة لرئيس القسم في مجال التدريس أو العمل في الإعلام الرياضي المتمثل في:

● لا تقل الخبرة عن عشر سنوات .

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع: الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي) الخاصة بالاحتياجات البشرية المتضمنة (أعضاء الهيئة التدريسية (أستاذ- أستاذ مساعد- مدرس)) ما بين (٣٩.٠٠% : ٩٦.٧٥%).
توجد فروق دالة إحصائياً بين أراء عينة البحث في العبارات (٢/٣ ، ٤/٣) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (٣/٣ ، ١/٣) وفي اتجاه عدم الموافقة .
مما يشير إلى مناسبة شرطي أن يتصف أعضاء الهيئة التدريسية (أستاذ- أستاذ مساعد- مدرس) بالاتي :

● دكتوراه في الإعلام الرياضي .

● انتداب أعضاء هيئة تدريس من كليات الإعلام .

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع: الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي) الخاصة بالاحتياجات البشرية المتضمنة (مدة الخبرة السابقة لأعضاء الهيئة التدريسية في مجال التدريس أو العمل في الإعلام الرياضي) ما بين (٣٧.٠٠% : ٩٨.٢٥%).

- توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في العبارات (٣/٤) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (٢/٤) وفي اتجاه عدم الموافقة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (١/٤) وفي اتجاه عدم الموافقة بشدة .
- مما يشير إلى مناسبة شرط مدة الخبرة السابقة لأعضاء الهيئة التدريسية في مجال التدريس أو العمل في الإعلام الرياضي المتمثل في :
- لا تقل عن خمس سنوات .
 - تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع: الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي) الخاصة بالاحتياجات البشرية المتضمنة (الهيئة التدريسية المعاونة (مدرس مساعد)) ما بين (٣٩.٧٥% : ٩٦.٢٥%) .

توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في العبارات (٢/٥) وفي اتجاه الموافقة بشدة، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (٤/٥) وفي اتجاه الموافقة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (٣/٥) وفي اتجاه عدم الموافقة، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (١/٥) وفي اتجاه عدم الموافقة بشدة .

مما يشير إلى مناسبة شروط أن يتصف الهيئة التدريسية المعاونة (مدرس مساعد) بالاتي :

 - ماجستير في الإعلام الرياضي .
 - انتداب مدرس مساعد من كليات الإعلام
 - تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في عبارات المحور الخامس : الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي) الخاصة بالاحتياجات البشرية المتضمنة (الهيئة التدريسية المعاونة (معيد)) ما بين (٧٥.٢٥% : ٩٤.٥٠%) .

توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في العبارات (١/٦) وفي اتجاه الموافقة بشدة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (٢/٦ ، ٣/٦) وفي اتجاه الموافقة .

مما يشير إلى مناسبة شروط أن يتصف الهيئة التدريسية المعاونة (معيد) بالاتي :

 - حاصل علي بكالوريوس في الإعلام الرياضي ومن أوائل القسم وبحسب احتياجات القسم .
 - حاصل علي بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الإدارة الرياضية ومن أوائل الدفعة وبحسب احتياجات القسم .
 - انتداب أوائل الخريجين من كليات الإعلام .
 - تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في عبارات المحور الخامس : (الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي) الخاصة بالاحتياجات المادية ما بين (٦٢.٧٥% : ١٠٠.٠٠%) .

توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في العبارات (١/٧، ٢/٧، ٥/٧، ٦/٧، ٩/٧، ١٢/٧) وفي اتجاه الموافقة بشدة، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (٣/٧، ٤/٧، ٧/٧، ٨/٧، ١٠/٧، ١١/٧) وفي اتجاه الموافقة، كما توجد فروق دالة إحصائياً في العبارات (١٣/٧) وفي اتجاه عدم الموافقة.

مما يشير إلى مناسبة كافة عناصر الخطة التشغيلية لقسم الإعلام الرياضي الخاصة بالاحتياجات المادية فيما عدا (خلفيات) فلا يوجد اتفاق من عينة البحث علي أهميتها.

وتتفق عنده النتائج مع نتائج كلاً من اسلام جمال الدين احمد (٢٠١٩)، احمد عبد الجابر حسين (٢٠١٤)، محمود يعقوب محمود (٢٠٠٩).

الاستنتاجات:

بالنسبة للمحور الاول - احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة: أن يكون متابع جيداً لأهم الأحداث الرياضية الجارية، يتمتع بقدر عالٍ من إتقان مفردات اللغة العربية، يجيد استخدام لغة أجنبية علي الأقل، أن يكون لديه قدر مناسب من الثقافة العامة، أن يكون ملماً بالحديث في مجال الإعلام الرياضي، القدرة علي التعلم المستمر ومواكبة التقدم التكنولوجي، أن يكون حاصلًا علي مؤهل جامعي علي الأقل، يتمتع بالذكاء وسرعة البديهة، أن يتمتع بحضور وقبول لدى المشاهد

- بالنسبة للمحور الثاني - رؤية ورسالة واهداف قسم الاعلام الرياضي: تحقيق الريادة والتميز، إعداد وتأهيل كوادر اعلامية، المستوي المهني والعلمي للعاملين في مجال الاعلام الرياضي، إجراء البحوث العلمية، القدرة علي الاتصال الفعال والتعليم

- بالنسبة للمحور الثالث - المقررات الدراسية المقترحة لقسم الاعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية: اكدت العينة علي اهمية جميع مقررات الاعلام الرياضي المقترحة بالقسم والتي جاء في مقدمتها التدريب الميداني في المؤسسات الاعلامية، مشروع التخرج، أخلاقيات الإعلام وتشريعته، مهارات العمل الإعلامي في المجال الرياضي

بالنسبة للمحور الرابع - الخطة التشغيلية لقسم الاعلام الرياضي : ان يكون رئيس القسم حاصل علي أستاذ مساعد علي الأقل وموضوع رسالة الماجستير أو الدكتوراه الخاصة به مرتبطة بمجال الإعلام، انتداب أستاذ مساعد علي الأقل من كليات الإعلام، لا تقل الخبرة عن عشر سنوات، اعضاء هيئة التدريس بالقسم: دكتوراه في الإعلام الرياضي، انتداب أعضاء هيئة تدريس من كليات الإعلام، لا تقل الخبرة عن خمس سنوات، الهيئة التدريسية المعاونة (مدرس مساعد)، ماجستير في الإعلام الرياضي، انتداب مدرس مساعد من كليات الإعلام، الهيئة التدريسية المعاونة (معيد)، حاصل علي بكالوريوس في الإعلام الرياضي ومن أوائل القسم، انتداب أوائل

الخريجين من كليات الإعلام، حاصل علي بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الإدارة الرياضية ومن أوائل الدفعة، ان تتوفر بالقسم البنية التحتية التي تساعد على نجاح العملية التعليمية، استديو إذاعي وتلفزيوني، ميكروفونات، كاميرات، إضاءة، جهاز صوت، معمل للصوتيات، أجهزة حاسب آلي، مطبعة للكلية، قاعة تحرير كتابي، طاولة مستديرة.
التوصيات:

- الحصول علي الموافات القانونية لادراج قسم الاعلام الرياضي في التربية الرياضية ضمن اقسام كلية التربية الرياضية، اضافة برنامج الاعلام الرياضي ضمن برامج كليات الاعلام، اعتماد رؤية ورسالة واهداف قسم الاعلام الرياضي المقترح، توفير الكوادر التدريسية والبنية التحتية المقترحة للقسم، اجراء دراسات مماثلة للدراسة الحالية تتناول برامج الدراسات العليا للقسم (دبلوم- ماجستير- دكتوراه)

المراجع :

- ١- احمد حجي واخرون (١٩٩٣): "مقدمة التربية والعلوم التربوية"، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة ١٩٩٣.
- ٢- احمد عبد الجابر حسين (٢٠١٤): هيكل تنظيمي مقترح لانشاء قسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة بغداد العراق، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية، ٢٠١٤.
- ٣- أحمد محمد علي (٢٠٠٤): "مدى ملائمة برامج كليات التربية الرياضية لاحتياجات سوق العمل"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٤.
- ٤- اسلام جمال الدين احمد (٢٠١٩): مقترح لانشاء قسم تكنولوجيا التعليم في التربية الرياضية بكليات التربية الرياضية في جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حوان، ٢٠٠٩.
- ٥- الشيماء عبد المنعم أحمد (٢٠٠٩): "الإعلام الرياضي ودوره في نشر الثقافة الصحية للرياضيين" رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، ٢٠٠٩.
- ٦- أمين الخولي، محمود عنان (١٩٩٩): "المعرفة الرياضية"، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٩ م
- ٧- امين الخولي (١٩٩٦): "اصول التربية البدنية والرياضية، المهنة والاعداد المهني النظام العلمي والاكاديمي، دار الفكر العربي، القاهرة ١٩٩٦.

- ٨- **ايمن محمد ابراهيم (٢٠٠٩):** "الاعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا ٢٠٠٩.
- ٩- **حنان نائل احمد (٢٠١٨):** المعايير المهنية للاداء الاعلامي في البرامج الرياضية بالفضائيات المصرية" رسالة ماجستير كلية الاعلام جامعة القاهرة (٢٠١٨).
- ١٠- **خضرة محمد ابراهيم (١٩٩٣):** "أثر استخدام جهاز التلفزيون على نشر الثقافة الرياضية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقازيق، ١٩٩٣.
- ١١- **رامي محمد بهجت (٢٠١٥):** معايير تقييم اداء المعلق الرياضي لكرة الدم في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١٥.
- ١٢- **سماح احمد صلاح الدين (٢٠١٦):** الموازنة بين مخرجات برنامج الادارة الرياضية واحتياجات سوق العمل بكلية اتربية الرياضية للبنات جامعة الاسكندرية، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضية، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١٦.
- ١٣- **سميرة محمد خليل (٢٠٠٩):** "دراسة تحليلية للمتطلبات الدراسية اللازمة لاعداد خريج كلية التربية الرياضية في مجال الادارة الرياضية"، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، العدد (٥٧) كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان، ٢٠٠٩.
- ١٤- **محمود يعقوب محمود، عثمان اسماعيل اندلي (٢٠٠٨):** "مبررات ادخال تخصص الاعلام الرياضي في كليات التربية الرياضية وفقا للمتغيرات الحديثة"، المؤتمر العلمي الدولي الثالث (تطوير المناهج التعليمية في ضوء الاحتياجات الحديثة وحاجة سوق العمل) كلية التربية الرياضية للبنات جامعة الزقازيق، ٢٠٠٨.
- ١٥- **مها احمد حسن (٢٠١١):** "تقويم أداء المعلق الرياضي لمباريات كرة القدم"، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقازيق، ٢٠١١.
- ١٦- **Clark Hetherington (١٩٩٩):** "practitioners perspectives regarding physical education teacher perpetration" D.A.I vol ٤٩ p.no ٩، ١٩٩٩.
- ١٧- **David .p.johns (٢٠٠٣):** "chaining the Hong Kong physical education curriculum" abuts structural case study educational hange, (٤) December, ٢٠٠٣
- ١٨- **Marc Rosenweig (٢٠١٠):** "sports media Ethics in the Era of Twitter and Facebook", sports journalism available, ٢٠١٠.



- ١٩- **shih.chih.pin(١٩٩٨)**: "astudy of the relationship between media coverage" audience behavior and sporting events, edd, university of northern Colorado, ١٩٩٨